



**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Пензенский государственный университет»
(ФГБОУ ВО «ПГУ»)**

Институт экономики и управления

УТВЕРЖДЕНА

Ученым советом университета

(протокол от 28.12.2023 № 4),

председатель Ученого совета

университета, ректор

_____ А.Д. Гуляков

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

Института экономики и управления

на 2024 – 2028 г.г.

ПГУ 2023

Миссия Института экономики и управления

Подготовка высококвалифицированных кадров в области экономики и управления, а также научных кадров, способных, используя прогрессивные образовательные технологии и достижения науки, внести эффективный вклад в развитие страны и региона на основе:

- интеграции фундаментального университетского образования и инновационных технологий трансфера знаний;
- сохранения социокультурных ценностей и развития бизнес-культуры и предпринимательского поведения;
- преемственности научно-исследовательских традиций и гибкости в развитии социальных взаимодействий во внешней среде.

1. Цели и задачи программы развития Института экономики и управления

1.1. Цель программы:

- содействие инновационному экономическому росту через подготовку специалистов на основе постоянного совершенствования учебного процесса, разработки и внедрения новых образовательных программ;
- содействие экономическому процветанию и благосостоянию общества путем интеграции образования, науки и бизнеса;
- обеспечение соответствия учебного процесса государственным образовательным стандартам;
- удовлетворение потребностей национальной и региональной экономики в высококвалифицированных специалистах в области экономики и управления;
- воспитание социально-ответственных и патриотически настроенных экономистов, управленцев, основываясь на традициях и многолетнем опыте университета.

1.2. Основными задачами деятельности Института являются:

- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования (повышения квалификации, переподготовки, профессионального обучения);
- удовлетворение потребностей общества и государства в квалифицированных специалистах с высшим образованием, а также научно-педагогических кадрах высшей квалификации;
- обеспечение преподавания дисциплин и курсов, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами и основными профессиональными образовательными программами по специальностям и направлениям подготовки Института;
- внедрение в учебный процесс современных образовательных технологий;
- организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, направленных на решение актуальных проблем;

- профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и специалистов по профилю Института;
- воспитание у обучающихся чувства патриотизма, любви и уважения к народу, национальным традициям и духовному наследию России;
- формирование у обучающихся гражданской позиции, развитие ответственности, самостоятельности и творческой активности;
- формирование корпоративной культуры, стимулирующей творческую активность и рост инициативы, личной и профессиональной самореализации работников и обучающихся.

2. Ключевые проекты мероприятий, способствующие достижению цели и задач развития Института

2.1. Образовательная деятельность и кадровый состав:

- усиление контроля над посещаемостью и успеваемостью студентов, с целью контроля учебного процесса студентов первого курса, организация встреч с родителями;
- более эффективная организация учебно-воспитательного процесса с использованием цифровых инструментов;
- совершенствование качества проведения учебных занятий: практика регулярного проведения открытых занятий с целью демонстрации и контроля профессиональных умений;
- совершенствование качества содержания учебных курсов: актуализация тем курсов по итогам взаимодействия со студентами, выявления их уровня подготовки и знаний, а также по отзывам работодателей по итогам прохождения практик;
- совершенствование педагогического мастерства преподавателей: мастер-классы от опытных, именитых преподавателей, повышение квалификации по психолого-педагогическим основам проведения занятий;
- практическая ориентированность преподаваемых курсов: актуализация учебного материала под современные тенденции, законодательство, рыночную обстановку, применение практических кейсов, реальных задач производства;
- совершенствование учебно-методической поддержки учебного процесса: разработка новых и совершенствование существующих учебно-методических пособий;
- активизация внедрения в учебный процесс on-line курсов 1 и 2 категорий;
- разработка учебного плана по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализации «Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов» (4 года 6 месяцев) по заочной форме обучения (2024 г.);
- разработка ОПОП и подготовка документов на лицензирование магистерской программы по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика;
- разработка и внедрение новых актуальных образовательных программ СПО и ВО в области экономики и менеджмента, в том числе «гибридных» (на

стыке с инженерными программами, возрождение подготовки по программам «инженер-экономист»);

- разработка и внедрение программ дополнительного образования, курсов повышения квалификации по направлениям: современные практики учета и планирования в организациях разной отраслевой принадлежности, антикризисный менеджмент, бизнес-аналитика и бизнес-моделирование, нормирование, финансовая грамотность и т.п.

2.2. Научная работа и инновационная деятельность:

- активизация участия научно-педагогических кадров в международных и всероссийских конкурсах научных работ и конференциях;

- расширение участия научно-педагогического состава в конкурсах на получение грантов, в том числе международных;

- развитие научных школ Института, ежегодное обновление целей, программ и направлений исследований и планирования деятельности научных школ, периодическое издание научных публикаций (монографий, сборников статей и т.п.), методических материалов по результатам их работы;

- организация и проведение в Институте международных конференций, семинаров, форумов по приоритетным научным направлениям с приглашением отечественных и зарубежных ученых, руководителей и специалистов для обмена опытом, расширения контактов, пропаганды собственных научных результатов и активизации процесса коммерциализации разработок;

- повышение качества научной продуктивности через публикацию научных статей в высокорейтинговых международных научных журналах в области экономики и менеджмента;

- увеличение показателей финансирования научной работы;

- стимулирование научной работы преподавателей в плане подготовки и защиты докторских и кандидатских диссертаций;

- использование компетенций профессорско-преподавательского состава Института для выполнения хоздоговорных научно-исследовательских работ в интересах регионального бизнес-сообщества;

- формирование системы взаимодействия между техническими, экономическими и гуманитарными направлениями по подготовке совместных инновационных и инвестиционных проектов в интересах региона;

- создание научно-образовательного центра (лаборатории), объединяющей исследования в области экономической и социологической теорий (социально-экономических процессов современного общества).

2.3. Организация научно-исследовательской работы студентов:

- совершенствование организации работы студенческих научных кружков, студенческого научного общества, повышение научной активности студентов;

- совершенствование деятельности СНО в соответствии с направлениями научных школ Института в разнообразных формах: конференций, круглых столов, конкурсов научных работ студентов, подготовки совместных с преподавателями публикаций и проектов и т.п.;

- активизация участия студентов, магистрантов и аспирантов в конференциях, научных фестивалях, форумах, конкурсах научных работ, а также в конкурсах на получение грантов;

- формирование и развитие предпринимательских компетенций студентов посредством дальнейшей реализации Акселерационных программ поддержки студенческого технологического предпринимательства.

2.4.Международная деятельность:

- установление долгосрочных партнерских отношений с зарубежными вузами, исследовательскими центрами и организациями в рамках научного сотрудничества;

- обеспечение участия преподавателей Института в работе международных конференций и публикаций научных работ в международных изданиях;

- поддержка изучения иностранных языков сотрудниками института.

2.5. Профориентационная работа:

- усиление работы со школьниками средних классов, формирование интереса к экономическим наукам и менеджменту;

- активизация работы с учебными заведениями среднего профессионального образования с ориентацией их выпускников на очно-заочную и заочную форму обучения;

- организация профориентационной работы с равномерным распределением по районам Пензенской области, а также с привлечением ближайших районов соседних областей;

- совершенствование профориентационных материалов (буклетов, роликов);

- активизация рекламы образовательных программ Института в СМИ и социальных сетях;

- открытие школы «юных» экономистов для выпускников школ (10-11 классы), для усиления профориентационной работы в части решения задач ЕГЭ финансовой направленности, подготовки к олимпиадам по экономике.

2.6.Работа по трудоустройству выпускников:

- организация встреч с профильными работодателями, мастер-классов для студентов и других мероприятий, направленных на содействие трудоустройству будущих выпускников;

- регулярный мониторинг трудоустройства выпускников и регионального рынка труда;

- поддержка сотрудничества с ведущими предприятиями и организациями г. Пензы и Пензенской области с целью обеспечения дальнейшего трудоустройства выпускников.

2.7.Молодежная политика и воспитательная деятельность:

– **гражданское направление:**

- организация круглых столов на тему «Межнациональные отношения в молодежной среде: проблемы и противоречия»; «Вместе против терроризма и экстремизма»;

- встреча с ветеранами Великой Отечественной войны и тружениками тыла «Диалог поколений»;

- организация торжественных праздников ко Дню защитника Отечества, Дню Победы, Дню народного единства;
- **духовно-нравственное направление:**
 - проведение ежегодного форума отличников ИЭиУ;
 - организация волонтерского проекта «Щедрое сердце»;
 - проведение литературных вечеров «Все начинается с любви»; «Россия – Родина моя»;
- **патриотическое направление:**
 - организация и проведение встреч студентов с работниками военкоматов, ветеранами войны и труда, военнослужащими-выпускниками;
 - конкурс художественной самодеятельности «За Армию! За Россию!»;
 - организация встреч с ветеранами-преподавателями университета;
- **культурно-просветительское направление:**
 - организация празднования Дня первокурсника ИЭиУ;
 - проведение серии интеллектуальных игр: Что? Где? Когда?;
 - организация и проведение ежегодного конкурса Мисс-ИЭиУ;
- **экологическое направление:**
 - участие студентов в городских и университетских экологических акциях;
 - благоустройство аллеи выпускников ИЭиУ;
- **физическое направление:**
 - организация и проведение конкурса «Мы против наркотиков», «Здоровый образ жизни в студенческой среде»;
 - организация и проведение спортивных мероприятий;
- **профессионально-трудовое направление:**
 - организация мероприятий, посвященных профессиональным праздникам: День экономиста, День социолога, День таможенника, День экономической безопасности;
 - организация круглых столов на тему: «Профессионально-карьерные ожидания студентов».

2.8. Работа по совершенствованию материально-технической базы института:

- дополнительное оснащение учебных аудиторий современным оборудованием, создание специализированного компьютерного класса;
- включение в план финансово-хозяйственной деятельности приобретение специализированного ПО, доступа к специализированным базам данных;
- обеспечение мультимедийного сопровождения всех лекционных занятий;
- совершенствование наглядно-информационных стендов института.

3. Основные показатели развития Института экономики и управления на 2024 – 2028 гг.

№ п/п	Показатели/индикаторы, единицы измерения	2024 г.	2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.
1. Образование						
1.1.	Общий контингент студентов очно/заочно/очно-заочно, чел.	1077/ 500/ 122	1090/ 500/ 150	1100/ 525/ 170	1110/ 550/ 190	1120/ 575/ 200
1.2.	Количество реализуемых ОПОП СПО/ВО, ед.	1/24	1/24	1/24	1/24	1/24
1.3.	Количество программ дополнительного образования, ед.	3	4	4	4	5
1.4.	Количество онлайн-курсов 1-й / 2-й категорий	5/ 120	6/ 125	7/ 130	8/ 135	9/ 140
1.5.	Численность лиц, обучающихся в магистратуре/аспирантуре, чел.	325/30	330/30	335/32	340/34	345/36
1.6.	Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение трех лет после окончания университета, %	80%	80%	80%	80%	80%
1.7.	Количество изданных учебников и учебных пособий, всего, ед.	35	36	37	38	39
	из них с грифом УМО	1	1	2	2	2
2. Наука и инновации						
2.1.	Объем финансирования научных исследований и разработок, тыс. руб.	6 500	7 200	7 500	7 900	8 200
2.2.	Объем финансирования научных исследований и разработок на 1 НПП, тыс. руб.	95	105	110	115	120
2.3.	Количество грантов, контрактов, договоров, выполненных под руководством работников Института, ед.	4	5	6	6	7
2.4.	Количество публикаций, изданных в российских рецензируемых и ведущих зарубежных научных журналах, всего, из них:	156	165	174	180	190
	RSCI	5	6	7	8	9
	ядро РИНЦ	10	11	13	15	17
	Web of Science Core Collection	5	5	6	7	8
	Scopus	5	6	6	7	8
	прочих тематических и отраслевых базах данных (Medline (PubMed), MathSciNet, INSPIRE, DBLP и т.п.)	1	2	2	3	3
	в российских научных журналах, включенных в перечень ВАК	130	135	140	140	145
2.5.	Количество изданных монографий, всего, ед.	7	8	10	10	12
	из них за рубежом	0	0	0	0	0
2.6.	Количество патентов на изобретения, полезные модели, ед.	1	1	1	1	1
2.7.	Количество использованных результатов интеллектуальной деятельности, всего, из них:	1	1	1	1	1

	переданных по лицензионному договору (соглашению)	1	0	1	0	1
	переданных по договору об отчуждении	0	1	0	1	0
2.8.	Количество защит диссертаций кандидатских/докторских работниками Института, ед.	1/1	0/1	1/1	0/1	1/1
2.9.	Количество защит диссертаций аспирантами/соискателями в срок до 2 лет после окончания аспирантуры (научный руководитель – работник Института), ед.	1	2	2	3	3
3. Международная деятельность						
3.1.	Число иностранных студентов, чел.	55	60	65	65	70
3.2.	Количество международных конференций, симпозиумов, иных мероприятий, организованных Институтом, ед.	3	3	4	4	4
3.3.	Количество реализуемых программ академической мобильности студентов и НПП с зарубежными университетами, ед.	2	2	3	3	3
3.4.	Количество ОП, реализуемых совместно с зарубежными университетами, ед.	1	1	2	2	2
4. Воспитательная, социальная работа и молодежная политика						
4.1.	Доля студентов Института, участвующих в фестивалях и конкурсах регионального, всероссийского и международного уровней, %	40%	45%	50%	55%	60%
4.2.	Доля студентов Института, принимающих участие в работе общественных студенческих объединений (студ. советы, студ.отряды. волонтерское движение, тьюторство), %	30%	35%	40%	45%	50%
4.3.	Доля студентов Института, принимающих участие в форумных и грантовых кампаниях на региональном и Всероссийском уровне, %	20%	25%	30%	35%	40%
4.4.	Количество проводимых культурно-массовых, общественно-значимых, спортивных, гражданско-патриотических, мероприятий с массовым привлечением обучающихся для формирования позитивной социокультурной среды региона, мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма в молодежной среде	25	28	31	34	35
4.5.	Доля студентов Института, посещающих культурно-массовые мероприятия, %	80%	83%	86%	89%	90%
4.6.	Доля выпускников, трудоустроившихся в течение календарного года, следующего за годом выпуска, в общей численности выпускников образовательной организации, обучавшихся по основным образовательным программам высшего образования (для магистратуры, ординатуры, ассистентуры – стажировки не применяется), %	65%	67%	70%	72%	75%

5. Организационный, кадровый и финансовый менеджмент						
5.1.	Средний балл за страницу сайта Института в рейтинге сайтов структурных подразделений университета, балл	100	100	100	100	100
5.2.	Средний балл рейтинговой оценки деятельности ППС Института, балл	350	360	370	380	390
5.3.	Показатель Института в рейтинге структурных подразделений университета, место	1	1	1	1	1
5.4.	Доля штатного ППС, прошедшего повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке, %	60%	60%	65%	65%	65%
5.5.	Средний возраст основного (штатного) ППС,	49 лет	50 лет	51 год	50 лет	49 лет
5.6.	Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата/доктора наук, в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке, %	88%	95%	95%	95%	95%

4. Ожидаемые результаты реализации программы развития Института экономики и управления

Программа развития Института на 2024-2028 гг. нацелена на следующие конкретные результаты:

- обеспечение высокого качества подготовки экономических и управленческих кадров;
- количество ППС, имеющих ученую степень – 95%;
- публикация преподавателями Института не менее 10 статей в журналах, рецензируемых в международных базах цитирования Web of Science и Scopus (ежегодно), и каждым преподавателем не менее 5 статей в журналах, включенных в перечень ведущих рецензируемых научных журналов ВАК (за пять лет);
- увеличение объемов НИР и доведение их до плановых показателей, установленных в ПГУ.

И.о. директора Института экономики
и управления

С.В.Тактарова

Принята на заседании
Ученого совета ИЭиУ,
Протокол № 3 от 01.12.2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор



Д.В. Артамонов

Проректор по учебной работе



В.Б. Механов

Проректор по научной работе и инновационной деятельности



С.М. Васин

Проректор по международной деятельности



Г.В. Синцов

Проректор по молодежной политике и воспитательной деятельности



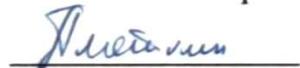
Ю.В. Еременко

Проректор по непрерывному образованию и трудоустройству



В.А. Симагин

Начальник Управления стратегического развития и системы качества



В.А. Плоткин